

№ п/п	Наименование мероприятия	Виды СМИ ¹ , формы сопровождения	Сроки исполнения	Ответственные за реализацию мероприятий	Смысловая нагрузка
1.	Проведение заседаний рабочей группы	Интернет-ресурсы, СМИ, Социальные сети. Статьи, новости	Февраль 2022 года	Руководитель Центра, члены рабочей группы, учителя-предметники	Размещение информации об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» по созданию Центра образования естественно-научно и технологической направленностей «Точка роста» на базе МБОУ ВКСОШ
2.	Создание на сайте школы информационной страницы проекта		Март 2022 года		
3.	Информация о начале реализации проекта, включая презентацию проекта и концепцию Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)		Апрель 2022 года		
4.	Запуск специализированного раздела сайта	Интернет-ресурсы, СМИ, Социальные сети. Новости, фоторепортажи, анонсы	Апрель-май 2022 года	Руководитель Центра, члены рабочей группы, учителя-предметники	Подготовленные материалы размещены на сайте.
5.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	Сетевые новости СМИ Интернет-ресурсы. Новости, фоторепортажи	Май-август 2022 года	Руководитель Центра, учителя-предметники, руководители МО	Создание новости об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий.

¹ **СМИ** – средства массовой информации

№ п/п	Наименование мероприятия	Виды СМИ ¹ , формы сопровождения	Сроки исполнения	Ответственные за реализацию мероприятий	Смысловая нагрузка
6.	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком. Закупка оборудования.	Печатные СМИ Социальные сети. Статьи, новости	Июнь-август 2022 года	Руководитель Центра, члены рабочей группы	Информацию о ходе ремонтных и иных работ в на официальном сайте.
7.	Торжественное открытие Центра	Печатные СМИ Социальные сети Интернет-ресурсы. Статьи, новости, анонсы, интервью	Сентябрь 2022 года	Руководитель Центра, заместители директора, учителя-предметники, руководители МО	Информация о Центре, привлечение внимания к возможностям Центра участников образовательных отношений.
8.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ Социальные сети Интернет-ресурсы. Статьи, новости, анонсы, интервью	Январь, август, ежегодно	Руководитель Центра, заместители директора, учителя-предметники, руководители МО, классные руководители	Отзывы родителей, детей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте.